

# Inhalt

## **Zur Einführung in das Jahrbuch für Kulturmanagement 2010**

STEFFEN HÖHNE, MARTIN TRÖNDLE

9

## **SCHWERPUNKT: THEORIEN ÜBER DEN KULTURSEKTOR UND IHRE RELEVANZ FÜR DAS KULTURMANAGEMENT**

### **Systemtheorie, ein Versuch**

MARTIN TRÖNDLE

13

### **Der Kulturbetrieb bei Pierre Bourdieu**

CHRISTIANE SCHNELL

43

### **Die Selektivität des Publikums zeitgenössischer Kunst als Herausforderung für die Rezeptionstheorie Pierre Bourdieus?**

NINA TESSA ZAHNER

55

### **Die Erfindung der Hochkultur**

Institutionalisierung und institutioneller Wandel in der  
Kultursoziologie Richard A. Petersons und Paul DiMaggios

ANDREAS GEBESMAIR

77

### **Wertesysteme von Kulturmanagern**

Eine explorative Typologie

VOLKER KIRCHBERG

97

### **Zur Rolle der empirischen Forschung im Kulturmanagement**

Aufgabenfelder, Entwicklungen und ein  
innovatives empirisches Praxismodell „Culture to be“

SUSANNE KEUCHEL

117

### **Darwin in der Oper?**

Ein evolutionstheoretischer Blick auf Kultur

ALFRED K. TREML

133

### **Cultural Studies als Perspektive für Kulturmanagement**

CARSTEN WINTER

155

### **Kulturpolitik und Kulturmanagement**

Überlegungen zu einer Politikfeldanalyse

BERND WAGNER

171

### **Kulturmanagement und Kulturwandel**

Ein Plädoyer für das Denken in wachsenden Ringen

ROLF KELLER

185

## **WEITERE BEITRÄGE: ENTSCHEIDUNGSBEREICHE IM KULTURSEKTOR**

### **Unternehmerische Szenen in der Kultur- und Kreativwirtschaft**

Eine diffusionstheoretische Analyse

THOMAS URBAN

205

### **Mintzberg im Theater**

Die Auswirkung unterschiedlicher

Organisationskonfigurationen im Theater auf die

Spielplangestaltung und die Interaktion mit der Umwelt

FRIEDERIKE VON COSSEL

219

### **Erwartungen an den Opernbesuch und bevorzugte Inszenierungsstile**

Eine empirische Analyse der ästhetischen

Präferenzen von Opernbesuchern

KARL-HEINZ REUBAND

247

### **Erwartungstransgression**

JENS BADURA

273

## BERICHTE/DOKUMENTATION

### **Wirtschaftskultur durch Kunst – oder die Ästhetik als Universalie für Erkennen und Handeln**

Nachruf auf Michael Bockemühl

KAREN VAN DEN BERG 291

### **Lehrkonzepte im Kulturmanagement**

Erkenntnisse aus zwei Symposien des Fachverbandes für Kulturmanagement

BIRGIT MANDEL 301

### **Arts Management – A Sociological Inquiry**

Lissabon, September 2009

TASOS ZEMBYLAS 307

### **Kulturbranding III**

Drittes wissenschaftliches Symposium zu Konzepten und Perspektiven der Markenbildung im Kulturbereich vom 8. bis 10. Oktober 2009 in Offenbach/Main

ANDRÉ STÖRR 311

### **„Theorien über den Kultursektor und ihre Relevanz für das Kulturmanagement.“**

Tagung des Fachverbandes für Kulturmanagement an der Universität für Musik und darstellende Kunst in Wien

STEFFEN HÖHNE, MARTIN TRÖNDLE 319

### **Rückblick kultur.kreativ.wirtschaft**

Über die wissenschaftliche Tagung zur Kultur- und Kreativwirtschaft vom 17.-19.6. in Weimar

DIRK HEINZE 327

## REZENSIONEN

### **Bernd Wagner: Fürstenhof und Bürgergesellschaft**

STEFFEN HÖHNE 333

<b>Herbert Grüner, Helene Klein, Dieter Puchta, Klaus-P. Schulze (Hgg.): Kreative gründen anders!</b>	
HUBERT THELER	336
<b>Peter Mosimann, Marc-André Renold, Andrea F.G. Raschèr (Hgg.): Kultur Kunst Recht</b>	
PETER STUDER	339
<b>Gerhard Pfennig: Kunst, Markt und Recht</b>	
ANDREA F.G. RASCHÈR	344
<b>Patrick Glogner, Patrick S. Föhl (Hgg.): Das Kulturpublikum</b>	
SILVAN RÜSSELI	347
<b>Daniel Fueter: Kontrapunkte und Koloraturen</b>	
ANDREA F.G. RASCHÈR	349
<b>Julian Johnson: Who Needs Classical Music? Joshua Fineberg: Classical Music, Why Bother? Lawrence Kramer: Why Classical Music Still Matters Richard Taruskin: The Danger of Music and Other Anti-Utopian Essays</b>	
JOACHIM LANDKAMMER	352
<b>Wouter Davidts, Kim Paice (Hgg.): The Fall of the Studio</b>	
<b>Michael Diers, Monika Wagner (Hgg.): Topos Atelier Anna Engberg-Pedersen (Hg.): Studio Olafur Eliasson – An Encyclopedia</b>	
URSULA PASERO	357
<b>Andrew McClellan: The Art Museum</b>	
TOBIAS WALL	361
<b>Verzeichnis der Adressen</b>	365
<b>Beiträge für das Jahrbuch 2011</b>	371