

# Inhalt

## Zur Einführung in das Jahrbuch für Kulturmanagement 2011

STEFFEN HÖHNE, ROLF KELLER

9

## SCHWERPUNKT:

### KATALYSATOREN SOZIALER ERNEUERUNG? KULTURPOLITIK, KULTURMANAGEMENT, KREATIVEWIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

#### Der Bock als Gärtner

Wenn Kulturmanagement Kulturpolitik ersetzt

PIUS KNÜSEL

13

#### Vom ‚paternalistischen Kulturstaat‘ zur kooperativen Gestaltung des gesellschaftlichen Kulturlebens durch Kulturpolitik und Kulturmanagement

BIRGIT MANDEL

23

#### Kulturpolitik – Ein Praxisfeld ohne Theorie?

BERND WAGNER

41

#### Von der Kulturpolitik zum Kulturmanagement

Anmerkungen zu einem Paradigmenwechsel

JENS BADURA, MONIKA MOKRE

53

#### Über die Politikverdrossenheit des Kulturmanagements

DOREEN GÖTZKY

69

#### Kulturmanagement als Organisation agonaler Kompetition

BIRGER P. PRIDDAT

81

<b>Zwischen Management und Governance</b> Braucht Kulturmanagement eine Reflexionstheorie? MATTHIAS KETTNER	95
<b>Kulturmanagement – eine ethisch-politische Herausforderung</b> BEAT SITTER-LIVER	117
<b>Rechtspolitischer Sinn oder Unsinn von Kulturförderungsgesetzen</b> TASOS ZEMBYLAS	129
<b>Kritik – Niedergang oder Neuformierung?</b> CORINA CADUFF	149
<b>Theater im Wandel</b> Vom Krisenmanagement zur Zukunftsfähigkeit THOMAS SCHMIDT	161
<b>Kulturarbeit und Klimawandel</b> HERMANN VOESGEN	181

## SCHWERPUNKT: POSITIONEN DER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT

<b>Anmerkungen zur Kultur- und Kreativwirtschaftsdebatte</b> STEFFEN HÖHNE	201
<b>Zur Kreierbarkeit von Kreativwirtschaften in Deutschland</b> ROLF STERNBERG	221
<b>Standortfaktor Kreativität</b> Probleme des kreativwirtschaftlichen Clustering MONIKA MOKRE	243
<b>,Creative Quarters‘ und die Paradoxie von Stadtplanung</b> FRANK ECKARDT	265

**Kreativität, Organisation und Management**  
NANCY RICHTER, MATTHIAS MAIER

285

## BERICHTE/DOKUMENTATIONEN

### **The problem of bullying in the arts**

Is coaching an effective intervention?

ANNE-MARIE QUIGG

307

### **Rhetorik für Kulturmanager**

EDWIN W. LÜER

335

### **Katalysatoren sozialer Erneuerung?**

Kulturpolitik, Kulturmanagement und gesellschaftliche  
Verantwortung. Tagung des Fachverbands für  
Kulturmanagement an der Universität Basel  
(13.-15. Januar 2011)

NICOLA BÜNSCH, ANTJE KOHLRUSCH

351

### **Diskussionsmatrix zur Basler Jahrestagung des Fachverbands Kulturmanagement, 2011**

ADELHEID MERS

359

### **Kulturpolitik & Internet**

Rückblick auf den 6. Bundeskongress der  
Kulturpolitischen Gesellschaft  
DIRK HEINZE

361

### **Kunstarbeit jenseits des Kunstmarktes**

Tagung am 18. Juni 2011 an der Zeppelin University in  
Friedrichshafen in Kooperation mit dem Kunstbüro der  
Kunststiftung Baden-Württemberg

JOHANNA SCHINDLER, DONATA GRÄFIN WRANGEL

365

## REZENSIONEN

**Frédéric Martel: Mainstream. Wie funktioniert, was allen gefällt?**

PIUS KNÜSEL

373

**Michael Petry: The Art of Not Making. The New Artist/Artisan Relationship**

URSULA PASERO

375

**Jacques Rancière: Der emanzipierte Zuschauer**

KAREN VAN DEN BERG

378

**Heimo Konrad: Kulturpolitik. Eine interdisziplinäre Einführung**

STEFFEN HÖHNE

381

**Max Fuchs: Leitformeln und Slogans in der Kulturpolitik**

STEFAN KOSLOWSKI

383

**Michael Wimmer: Kultur und Demokratie. Eine systematische Darstellung von Kulturpolitik in Österreich**

MONIKA MOKRE

384

**Thomas Kraft, Norbert Niemann (Hgg.): Keine Lust auf Untergang. Gegen eine Trivialisierung der Gesellschaft**

ROLF KELLER

386

**Oliver Scheiding, Frank Obenland, Clemens Spahr (Hgg.): Kulturtheorien im Dialog. Neue Positionen zum Verhältnis von Text und Kontext**

STEFFEN HÖHNE

390

**Verzeichnis der Adressen**

393

**CfP: Beiträge für das Jahrbuch 2012**

399